

Dossier Duurzaam 2014

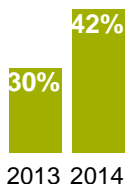
Consument let meer op duurzaamheid bij aankopen



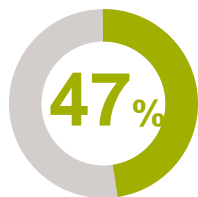
Zeven van de 10 consumenten vindt het belangrijk dat bedrijven duurzaam ondernemen

Consumenten zonder schuldgevoel

Aandacht duurzame aspecten bij aanschaf producten of diensten stijgt fors

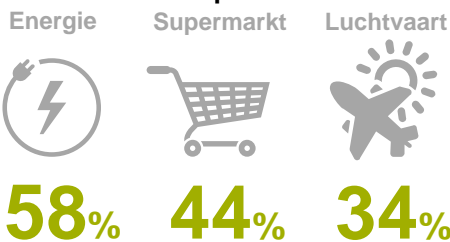


Gebruik producten belangrijker dan bezit

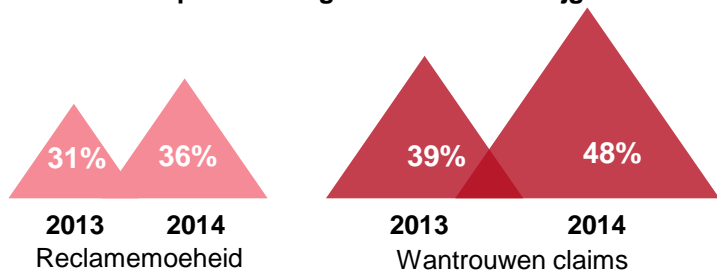


Vertrouwen merk groeit bij maatschappelijk verantwoord ondernemen

Rol duurzaamheid bij aankoop verschilt per sector



Sceptis richting duurzaamheid stijgt



Verschillende segmenten anders benaderen en overtuigen

